

Affiliate Conference 2013: Konferenzprogramm steht fest

München, 25. Juni 2013. Das Konferenzprogramm der Affiliate Conference in München steht fest. Am 10. Oktober 2013 finden bereits zum dritten Mal im Vorfeld der Affiliate NetworkxX, des größten deutschsprachigen Branchen-Events im Affiliate Marketing, verschiedene Vorträge und Workshops statt.

Führende Publisher, Advertiser und Affiliate-Netzwerke treffen dort auf Affiliate-Manager, E-Commerce-Leiter, Online-Marketing-Leiter und Geschäftsführer aus mittelständischen bis Großunternehmen aus allen Branchen. Im Fokus der Affiliate Conference stehen Workshops und Vorträge zu folgenden Themenblöcken: Tipps und Insides zum Partnerprogramm-Management, Trends und neue Publisher-Modelle sowie News und Entwicklungen der Affiliate-Netzwerke.

Namhafte Speaker wie u.a. Christian Erhard (eBay), Manuel Kester (belboon), Michael Pietsch (Zanox), Tobias Allgeyer (Commission Junction), Maik Preßler (affilinet) oder auch Thomas Alscheid (Pixum) geben Tipps für effektive Affiliate-Tools, internationale Affiliate-Strategien, Customer-Journey-Optimierung, eBay-Insights oder auch InStore-Coupons.

Interessant für die Affiliate-Branche dürfte sicherlich auch die erste Messung der Performance-Steigerung des Affiliate-Kanals durch parallele TV-Werbung sein. Hierzu präsentiert Pixum gemeinsam mit Refined Labs Auswertungsergebnisse, die exklusiv für die Affiliate Conference erarbeitet wurden.

Aber auch aktuelle Themen wie beispielsweise das Performance Tracking in der Post-Cookie-Ära aufgrund der kommenden Cookie-Blockade sowie der Einfluss von Data Driven Performance-Advertising auf den Affiliate-Kanal dürften für die Teilnehmer interessant sein.

Unterstützt wird die Affiliate Conference von hochkarätigen Branchengrößen, darunter die internationale Performance-Agentur explido, die Agenturen esc mediagroup und pilot, die Affiliate-Netzwerke affilinet, belboon, Commission Junction, eBay Partner Network und Zanox, der Advertiser DeutschlandSIM, die Publisher cayada und deals.com, die Technologieanbieter intelliAd und Xamine sowie die Partnerprogramm-Suchmaschine Affilix.com.

Das komplette Konferenzprogramm ist ab sofort unter folgendem Link abrufbar: <http://www.affiliate-conference.de/programm/>

Zusätzlich zur Konferenz findet am Folgetag auch ein Tages-Workshop im Rahmen der Affiliate Conference ACADEMY statt. Dabei geht es in der auf zehn Teilnehmer limitierten Intensiv-Schulung um das Thema Fraud-Protection. Die Teilnehmer erfahren dabei Insides zu Betrugsmöglichkeiten im Affiliate Marketing wie Cookie-Dropping, Typo-Domains, SEA-Brand-Hijacking, Black-Hat-Methoden und vielen weiteren Betrugsmöglichkeiten und wie man sich davor effektiv und präventiv schützen kann. Der Workshop wird zudem begleitet von einem Rechtsanwalt für Neue Medien sowie einem Technologieanbieter zum Thema Fraud-Protection.

“Wir garantieren den Teilnehmern der Affiliate Conference sowie der Affiliate Conference ACADEMY praktische und umsetzbare Lösungen und Neuigkeiten, mit denen sie ihre Performance nachhaltig steigern können. Bereits in den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass die 20-Minuten-Sessions eine effektive Wissensvermittlung der wichtigsten Fakten garantieren“, so Markus Kellermann, Organisator der Affiliate Conference.

Im Anschluss an die Affiliate Conference findet am Abend die 16. Affiliate NetworkxX Party statt. Dabei haben die Teilnehmer Gelegenheit, das frisch erworbene Know-how in entspannter Atmosphäre zu vertiefen und sich mit anderen Teilnehmern und Referenten auszutauschen. Hierzu bieten u.a. das

Speed-Networking, die Themen-Tische und Info-Pinnwände eine perfekte Plattform, um sich über weitere Trends und Neuigkeiten zu informieren.

Vorteil für die Teilnehmer der Affiliate Conference ist, dass ihnen eines der begehrten Tickets für die Affiliate NetworkxX garantiert ist.

Der Early-Bird-Ticketpreis für die Affiliate Conference liegt bei 129 Euro (zzgl. MwSt und amando-Gebühren) und beinhalten neben der Teilnahme an der Affiliate Conference und der Affiliate NetworkxX auch Konferenz-Unterlagen sowie Getränke und Essen. Allerdings sind die Tickets limitiert, so dass es nur eine sehr begrenzte Anzahl an Eintrittskarten für die Konferenz gibt. Die Nachfrage ist sehr groß, so dass aktuell nur noch 50 Tickets verfügbar sind.

Weitere Informationen zur Affiliate Conference 2013 finden Sie unter:

<http://www.affiliate-conference.de>

Über Affiliate Conference

Die Affiliate Conference ist eine Konferenzreihe für Affiliates, Netzwerk-Mitarbeiter, Advertiser, Affiliate-Manager, Online-Marketing-Leiter, E-Commerce-Leiter und Geschäftsführer aus mittelständischen bis Großunternehmen aus allen Branchen.

In verschiedenen Themen-Blöcken erhalten die Teilnehmer einen Einblick in aktuelle Themen und Trends der Affiliate-Branche. Es hat sich zudem gezeigt, dass der Wissenstransfer in kompakten 20-Minuten-Sessions am effektivsten ist. Dadurch erfahren die Teilnehmer in 13 Vorträgen die neuesten Informationen von führenden Speakern der Affiliate-Szene.

Über den Organisator MK:NETmedien

MK:NETmedien ist eine Unternehmensberatung und hat sich auf die strategische Betreuung sowie Dienstleistungen im Bereich Online- und Affiliate-Marketing spezialisiert. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatzsteigerung der Kundenprojekte. Mit einem leistungsstarken Team von Freelancern und Online-Marketing-Professionals ist MK:NETmedien ein zuverlässiger Partner für seine Kunden. Dabei stehen der serviceorientierte Gedanke und die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.

MK:NETmedien betreut Kunden sowohl im Suchmaschinenmarketing als auch im Affiliate-Marketing mit einer ganzheitlichen Betrachtung der Online-Kanäle und hat darüber hinaus eine Vielzahl von Qualitätszertifikaten, wie affilinet zertifizierter Affiliate-Manager, zanox System Engineer, zanox Affiliate-Manager 5.5, Google Adwords Professional, Google Display Professional und Google Analytics Professional.

Zudem organisiert MK:NETmedien mit der Affiliate NetworkxX, der Affiliate Conference und der Affiliate TactixX drei der bedeutendsten Affiliate-Veranstaltungen und betreibt neben dem Affiliate-Portal affiliateboy.de, der Partnerprogramm-Suchmaschine affilix.com auch den Podcast Affiliate MusixX. Weitere Infos unter: www.mknetmedien.com

Pressekontakt MK:NETmedien

Markus Kellermann
MK:NETmedien
Wiesenweg 34a
86647 Pfaffenhofen
Fon. +49 (0) 8274-9287216
Fax. +49 (0) 8274-9287217
eMail: mk@mknetmedien.com